

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**487** Об утверждении Положения о порядке определения насыщенности внутреннего рынка товарами отечественного производства при рассмотрении проектов для включения в Программу локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 1 декабря 2009 года № ПП–1236 «О дополнительных мерах по углублению локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации» и постановлением Кабинета Министров от 21 июля 2010 года № 154 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизма формирования и реализации Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации» Кабинет Министров **постановляет:**

1. Утвердить Положение о порядке определения насыщенности внутреннего рынка товарами отечественного производства при рассмотрении проектов для включения в Программу локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Р.С. Азимова.

**Премьер-министр  
Республики Узбекистан**

**Ш. МИРЗИЁЕВ**

г. Ташкент,  
20 декабря 2010 г.,  
№ 303

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению Кабинета Министров  
от 20 декабря 2010 года № 303

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о порядке определения насыщенности внутреннего рынка  
товарами отечественного производства при рассмотрении  
проектов для включения в Программу локализации  
производства готовой продукции, комплектующих  
изделий и материалов на основе промышленной  
кооперации**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок определения уровня насыщенности внутреннего рынка товарами отечественного производства при рассмотрении проектов для включения в Программу локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации (далее — Программа локализации).

2. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

**товар** — продукт деятельности хозяйствующего субъекта, предназначенный для продажи;

**взаимозаменяемые товары** — товары (группа товаров), которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам;

**товарный рынок** — сфера обращения товара на территории Республики Узбекистан или ее части, которая может совпадать или не совпадать с ее административно-территориальным делением;

**объем товарного рынка** — совокупность объема производства с учетом взаимозаменяемых товаров и импорта товара за вычетом объема экспорта;

**насыщенность рынка** — показатель, характеризующий долю товаров

отечественного производства в общем объеме определенного товарного рынка с учетом взаимозаменяемых товаров.

## **II. Порядок определения насыщенности товарных рынков**

3. Определение насыщенности товарных рынков осуществляется Государственным комитетом Республики Узбекистан по демонаполизации и развитию конкуренции (далее — Госкомдемонаполизации) на основании данных, полученных от органов статистики и органов государственной таможенной службы, а также, при необходимости, у других органов государственного и хозяйственного управления и хозяйствующих субъектов.

4. При рассмотрении проектов для включения в Программу локализации Госкомдемонаполизации одновременно с определением насыщенности рынка осуществляет также оценку конкурентной среды, уровня демонаполизации с учетом взаимозаменяемых товаров и ценообразования в соответствии с законодательством. При этом Госкомдемонаполизации может использовать сведения и результаты проведенных ранее анализов соответствующих рынков.

5. При сложности определения взаимозаменяемости товара ввиду его специфики и технических характеристик могут быть использованы данные о взаимозаменяемости товара, полученные от органов стандартизации, соответствующих уполномоченных организаций и непосредственных производителей и потребителей.

6. Уровень насыщенности рынка товарами отечественного производства определяется как отношение объема производства товара (с учетом взаимозаменяемых товаров) к объему товарного рынка.

7. Для анализа и оценки насыщенности внутреннего рынка товарами отечественного производства принимаются статистические данные за два последних отчетных года. При отсутствии таких данных принимаются статистические данные за последние шесть месяцев.

8. Рынок считается насыщенным при доле товаров отечественного производства в объеме товарного рынка более 80 процентов и ненасыщенным — при доле менее данного показателя.

## **III. Порядок и сроки представления информации для определения насыщенности товарных рынков**

9. Информация по определенному товару, запрашиваемая Госкомдемонаполизации и их территориальными органами, представляется в декадный срок после получения запроса:

Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике и его территориальными органами — о перечне предприятий — производителей

товара, а также о совокупном объеме производства, об экспорте и импорте товаров по форме согласно приложению 1;

Государственным таможенным комитетом Республики Узбекистан и его территориальными органами — о перечне хозяйствующих субъектов, занимающихся импортом и экспортом данного товара с указанием их объемов по форме согласно приложению 2;

хозяйствующими субъектами — о производственной мощности, объемах производства, отгрузки и экспорта товара по форме согласно приложению 3;

уполномоченными организациями и непосредственными производителями определенного товара — о его взаимозаменяемости с другим товаром по его функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам.

#### **IV. Порядок выдачи заключения**

10. Госкомдемонополизации в срок не позднее 10 рабочих дней после получения запрашиваемых материалов представляет в Министерство экономики Республики Узбекистан соответствующее заключение о состоянии конкурентной среды, уровне монополизации и насыщенности внутреннего рынка товарами отечественного производства.

#### **V. Заключительное положение**

11. За непредставление Госкомдемонополизации и его территориальным органам в установленные сроки информации, сведений, документов и их копий, либо представление заведомо недостоверных сведений хозяйствующие субъекты и их должностные лица, а также должностные лица органов государственного и хозяйственного управления несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о порядке определения насыщенности внутреннего рынка товарами отечественного производства при рассмотрении проектов для включения в Программу локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации

**ИНФОРМАЦИЯ**

**о совокупном объеме производства, экспорте и импорте товаров в разрезе регионов за \_\_\_\_\_ гг.**

(наименование товара и код ТН ВЭД)

Совокупный объем (в разрезе регионов)	Единица измерения	В натуральном выражении	В стоимостном выражении (в тыс. сум.)
<b>Наименование региона</b>			
Производства			
Экспорта			
Импорта			

**ИНФОРМАЦИЯ**

**об объемах производства товаров в разрезе хозяйствующих субъектов и регионов за \_\_\_\_\_ гг.**

(наименование товара и код ТН ВЭД)

Код ОКПО	Наименование хозяйствующих субъектов	Юридический адрес	Производ- ственная мощность	Объем производства	
				в натуральном выражении	в стоимостном выражении
<b>Наименование региона</b>					
1.					
2.					
3.					

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению о порядке определения насыщенности внутреннего рынка товарами отечественного производства при рассмотрении проектов для включения в Программу локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации

**ИНФОРМАЦИЯ**  
о хозяйствующих субъектах-импортерах  
товаров за \_\_\_\_\_ гг.

(наименование товара, с указанием кода ТН ВЭД)

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов-импортеров (с указанием юридического адреса)	Объем импорта	
		в натуральном выражении	в стоимостном выражении (в тыс. сум.)
1.			
2.			
3.			

**ИНФОРМАЦИЯ**  
о хозяйствующих субъектах-экспортерах  
товаров за \_\_\_\_\_ гг.

(наименование товара, с указанием кода ТН ВЭД)

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов -экспортеров (с юридическими адресами)	Объем экспорта	
		в натуральном выражении	в стоимостном выражении (в тыс. сум.)
1.			
2.			
3.			

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Положению о порядке определения насыщенности внутреннего рынка товарами отечественного производства при рассмотрении проектов для включения в Программу локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации

**ИНФОРМАЦИЯ**

**о производственной мощности, объемах производства,  
отгрузки и экспорта товара**

по \_\_\_\_\_ за \_\_\_\_\_ гг.

(наименование предприятия)

(\_\_\_\_\_)

(наименование товара, код ТН ВЭД)

№ п/п	Показатели	Единица измерения	В натуральном выражении	В стоимостном выражении (в тыс. сум.)
1.	Производственная мощность			
2.	Объем производства			
3.	Объем экспорта			
4.	Объем отгрузки на внутреннем рынке			
	в том числе по регионам			
5.	Остаток			