



ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI PREZIDENTINING FARMONI

2024 yil «12» января

№ УП-9

О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма

В целях широкого привлечения иностранных туристов в Узбекистан в условиях сильной конкуренции на мировом туристском рынке, создания для них необходимых условий, дальнейшего расширения туристских услуг, связывающих между собой регионы, с эффективным использованием объектов туристского показа, организации новых рабочих мест в сфере, а также адресного продвижения туристского потенциала республики в зарубежных странах:

1. Утвердить:

Целевые показатели развития туризма в Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкенте в 2024 году **согласно приложению № 1;**

План-график привлечения иностранных туристов в Узбекистан дипломатическими представительствами Республики Узбекистан в зарубежных странах в 2024 году **согласно приложению № 2;**

«Дорожную карту» по дальнейшему увеличению потока иностранных и местных туристов, а также созданию необходимых условий **согласно приложению № 3;**

Программу мер по привлечению туристов из Китайской Народной Республики, стран Европейского Союза, арабских государств и Российской Федерации **согласно приложениям №№ 4а-4г.**

2. Согласиться с предложениями Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, Министерства экономики и финансов, а также Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства о строительстве:

туристских центров, состоящих из современных гостиниц (средств размещения) и торгово-развлекательных комплексов площадью свыше 5 тысяч квадратных метров, в районах и городах, обладающих высоким туристским потенциалом;

крупных торговых комплексов («Luxury tourism village»), состоящих из магазинов беспошлинной торговли («duty free») и торговых магазинов известных международных брендов, на территории Туристско-рекреационной зоны «Зомин», Международного всесезонного курорта «Чимган» и горнолыжного курорта «Амирсой».

Утвердить Перечень районов (городов), в которых строятся **туристские центры, состоящие из современных гостиниц и торгово-развлекательных комплексов, а также крупные торговые комплексы, согласно приложению № 5.**

3. Установить, что в расположенных на территории туристских центров:

а) гостиницах:

налаживается деятельность **круглосуточных** ресторанов, кафе и пунктов общественного питания;

оказываются **оздоровительные и SPA-услуги**, организуется деятельность **плавательных бассейнов;**

б) торгово-развлекательных комплексах:

налаживается деятельность магазинов беспошлинной торговли (**«duty free»**) и пунктов розничной торговли, в которых к отдельным видам товаров, реализованных с учетом налога на добавочную стоимость, применяется система **«tax free»;**

организуется торговля **национальными шелковыми тканями и ремесленнической (сувенирной) продукцией;**

создаются **«золотые ряды»** – торговые ряды розничной торговли национальными ювелирными изделиями и изготовленными из драгоценных металлов мерными слитками (**золотыми слитками весом 10, 20, 50, 100, 200, 500 граммов и 1 килограмм**), произведенными в Республике Узбекистан;

налаживается реализация качественной продукции известных **международных брендов;**

создаются **зоны** для проведения мероприятий в рамках свадебных церемоний и **кинотеатры.**

Министерству экологии, охраны окружающей среды и изменения климата совместно с Министерством экономики и финансов **в двухмесячный срок** внести проект соответствующего нормативно-правового акта, предусматривающий распространение на туристские центры льгот, определенных в подпункте «в» пункта 2 постановления Президента Республики Узбекистан от 27 января 2022 года № ПП–104 «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг».

4. Утвердить состав Рабочей группы по определению земельных участков для строительства туристских центров и крупных торговых комплексов **согласно приложению № 6.**

Рабочей группе (А. Арипов) **в двухмесячный срок** определить территории земельных участков для строительства туристских центров и **крупных торговых комплексов («Luxury tourism village»)** в городах и районах, определенных в приложении № 5 к настоящему Указу, а также обеспечить их выставление в установленном порядке на торги.

5. Определить, что оплата за услуги по разработке проектов мастер-планов туристских центров, оказанные проектными и консалтинговыми компаниями, отечественными и зарубежными экспертами, а также управляющими компаниями, производится за счет **средств Фонда поддержки туризма** Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата (далее – Комитет по туризму).

6. Согласиться с предложением Ассоциации «Узбекзаргарсаноати» о реализации следующего:

привлечение отечественных и иностранных инвесторов к строительству магазинов розничной торговли ювелирными изделиями в торговых рядах «золотой ряд» торгово-развлекательных комплексов на территории туристских центров;

вовлечение субъектов предпринимательства, занимающихся реализацией ювелирных изделий, в торгово-развлекательные комплексы на территории туристских центров;

принятие необходимых мер для непрерывной работы торговых магазинов в торгово-развлекательных комплексах на территории туристских центров.

7. Установить, что:

начиная с 2024 года закрепляется **Представитель по туризму** Комитета по туризму для продвижения туристского потенциала республики в зарубежных странах;

кандидаты на должности Представителей по туризму и зарубежные страны, в которых будет продвигаться туристский потенциал республики, утверждаются Комитетом по туризму;

стимулирование деятельности Представителя по туризму по продвижению туристского потенциала Республики Узбекистан осуществляется **за счет средств Фонда поддержки туризма**;

материалы по продвижению (фото- и видеоматериалы, буклеты, флаеры и другие), демонстрирующие туристский потенциал Республики Узбекистан, подготавливаются и распространяются **за счет средств Фонда поддержки туризма**.

Комитету по туризму **в двухмесячный срок** обеспечить прикрепление Представителей по туризму для продвижения туристского потенциала республики в зарубежных странах.

8. Утвердить составы рабочих групп по ускоренному развитию туризма и сопутствующих отраслей в Республике Узбекистан **согласно приложению № 7**.

Руководителям рабочих групп в срок **до 1 июня 2024 года** разработать и внести в Кабинет Министров проекты программ комплексных мер по:

поддержке строительства торгово-развлекательных комплексов в республике и **привлечению известных международных торговых брендов в нашу страну**;

развитию медицинского туризма, созданию крупных медицинских кластеров и продлению срока «Medical visa»;

внедрению новой системы **расширения производства ремесленной продукции** и поддержки ремесленников на основе прошедшего апробацию положительного опыта зарубежных стран;

привлечению зарубежных и **международных образовательных учреждений** в техникумы и колледжи, подведомственные Международному университету туризма и культурного наследия «Шелковый путь», **на основе «франшизы»**;

размещению национальной туристской продукции и услуг республики на международных авторитетных туристских и маркетинговых цифровых платформах.

9. В целях финансирования реализации проектов в сфере туризма открыть кредитную линию по туризму в эквиваленте 200 миллионов долларов США за счет следующих средств:

50 миллионов долларов США – за счет средств, выделенных для финансирования проектов в рамках программ развития семейного предпринимательства;

150 миллионов долларов США – за счет средств, привлекаемых Комитетом по туризму и коммерческими банками от международных финансовых институтов и зарубежных правительственных финансовых организаций для реализации кредитной линии по туризму.

Установить, что **кредитная линия по туризму** включается в состав программ развития семейного предпринимательства и осуществляется на следующих условиях:

а) 50 процентов кредитной линии по туризму выделяются в национальной валюте:

на срок 3 года, включая одногодичный льготный период, по годовой ставке, превышающей основную ставку Центрального банка на 4 процентных пункта, для плавательных бассейнов на территории средств размещения – в размере **до 200 миллионов сумов**;

на срок 5 лет, включая одногодичный льготный период, по годовой ставке, превышающей основную ставку Центрального банка на 4 процентных пункта, для палаток (кемпингов) – **до 100 миллионов сумов**, юрт – **до 300 миллионов сумов**, экодомов – **до 500 миллионов сумов**, контейнеров – **до 600 миллионов сумов**, хостелов – **до 1 миллиарда сумов** и глэмпингов – **до 1,5 миллиарда сумов**, модульных гостиниц и автокемпинговых лагерей (не менее 10 автокемпингов) – **до 3 миллиардов сумов**;

б) 50 процентов кредитной линии по туризму выделяются коммерческими банками в национальной валюте **на строительство современных аквапарков** в размере **до 10 миллиардов сумов**, на срок 10 лет, включая одногодичный льготный период, по годовой ставке, превышающей основную ставку Центрального банка на 4 процентных пункта.

Заместителю Премьер-министра Д.А. Кучкарову координировать эффективное использование кредитной линии по финансированию реализации проектов в сфере туризма, осуществление и запуск проектов в установленные сроки.

10. Комитету по туризму совместно с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства в срок до 1 октября 2024 года обеспечить разработку мастер-планов туристских центров.

11. Установить порядок, в соответствии с которым начиная с 2024 года:

а) реализуется программа **«Еще один день путешествий по Узбекистану»**, предусматривающая увеличение срока путешествий путем создания **«туристских колец»**, связывающих между собой объекты туристского показа. При этом создаются:

«республиканские туристские кольца» (межобластные), связывающие между собой объекты туристского показа в регионах республики;

«региональные туристские кольца» (межрайонные и междугородние), связывающие между собой объекты туристского показа в Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкенте.

Комитету по туризму совместно с Торгово-промышленной палатой, Министерством культуры, Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и города Ташкента регулярно награждать премией **«Uzbekistan Tourism Industry Awards»** **включенные в «туристские кольца» наилучшие объекты туристского показа и субъектов сферы;**

б) ведется **Единый реестр туристских направлений (маршрутов)**, связывающих между собой объекты туристского показа республики. При этом:

формирование и ведение Единого реестра туристских маршрутов (далее – Единый реестр) осуществляются **Комитетом по туризму;**

Комитет по туризму **не обладает авторскими правами** на туристские маршруты, включенные в **Единый реестр;**

при включении объектов дорожной инфраструктуры и инженерно-коммуникационных сетей туристских объектов в Программу развития социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан для их улучшения приоритет предоставляется объектам, включенным в Единый реестр;

туроператоры при формировании своих туристических пакетов бесплатно пользуются сведениями, включенными в Единый реестр;

в) один раз в каждые два года в третью неделю мая проводится **Международная неделя моды «Шелковые ткани Узбекистана» («SILK UZBEKISTAN FASHION WEEK»)** с призовым фондом **2 миллиона долларов США.** При этом:

в ходе недели моды привлекаются ведущие дома моды мира, среди которых проводится конкурс по изготовлению современной одежды из шелковых тканей Узбекистана;

призовой фонд недели моды финансируется **за счет средств Республиканского бюджета;**

г) в магазинах национальных ювелирных изделий разрешается **устанавливать вендинговые автоматы** по реализации произведенных в Республике Узбекистан, изготовленных из драгоценных металлов мерных слитков, а также памятных денежных знаков Центрального банка.

12. Комитету по туризму совместно с Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и города Ташкента **в трехмесячный срок** разработать и внести в Кабинет Министров на утверждение Программу «Еще один день путешествий по Узбекистану».

13. Определить, что начиная с 2024 года:

а) проводятся фестивали **«Путешествие в каждом из четырех сезонов»**, предусматривающие открытие туристических сезонов. При этом:

весенний туристский сезон начинается **на последней неделе февраля**, летний туристский сезон – **мая**, осенний туристский сезон – **августа**, зимний туристский сезон – **ноября**;

в весенний и осенний сезоны ведется демонстрация и продвижение потенциала экологического, экстремального, аграрного, гастрономического, медицинского и оздоровительного видов туризма республики;

в летний сезон – потенциала водного, пляжного, экологического, историко-познавательного, культурно-развлекательного и гастрономического видов туризма республики;

в зимний сезон – потенциала медицинского, оздоровительного и экстремального видов туризма, а также возможностей горнолыжных курортных зон республики;

б) в целях представления туристам продукции туроператоров в направлении внутреннего туризма в рамках открытия туристических сезонов «Путешествие в каждом из четырех сезонов» организуется **внутренняя туристическая ярмарка «Путешествуй по Узбекистану!»**.

Внутренняя туристическая ярмарка в 2024 году проводится в городе Ташкенте за счет средств Фонда поддержки туризма, начиная с 2025 года – в регионах республики за счет средств субъектов предпринимательства, принимающих в них участие, а также местных бюджетов и иных источников, не запрещенных актами законодательства;

в) ежегодно за счет Государственного бюджета выделяются средства на цели подготовки высококвалифицированных кадров в **Международной академии туризма под эгидой Всемирной туристской организации (ЮНВТО).**

14. Установить, что в период с 1 марта 2024 года по 1 марта 2026 года:

а) нижеследующие товары, аналоги которых не производятся в республике, ввозимые субъектами предпринимательства на территорию Республики Узбекистан по перечням, утвержденным в установленном порядке, освобождаются от оплаты таможенных пошлин:

оборудование, техника, сырье, комплектующие изделия и запасные части, мебель и инвентарь, строительные и прочие материалы, необходимые для **строительства, реконструкции и оснащения гостиниц и других средств размещения, торгово-развлекательных комплексов;**

оборудование, инвентарь, турникеты, платежно-справочные терминалы, системы видеонаблюдения, новые современные энергосберегающие системы и специальные водоочистные фильтры, предназначенные для **плавательных бассейнов и аквапарков;**

материалы для строительства (реконструкции и модернизации), оборудование и технологии, необходимые для организации деятельности магазинов розничной торговли ювелирными и золотыми изделиями, **расположенных в туристских центрах;**

б) при осуществлении полетов в аэропорты «Муйнак» и «Заамин» реализация авиапассажирских билетов для молодежи в возрасте до 23 лет, пенсионеров по возрасту и лиц с инвалидностью осуществляется по 50-процентным льготным тарифам, а расходы компаний по перевозке пассажиров, связанные с предоставлением данной льготы, покрываются за счет средств республиканского бюджета Республики Узбекистан.

15. Агентству по управлению государственными активами при выставлении на торги государственных активов по оказанию гостиничных и туристских услуг предусматривать возможность оплаты выкупных платежей **с рассрочкой до 5 лет** независимо от их стоимости, а также принимать меры по снижению **до 30 процентов** стартовой цены активов, оставшихся нереализованными в течение более трехмесячного срока, при необходимости – их реализации по балансовой (остаточной) стоимости.

16. Возложить на Комитет по туризму следующие **дополнительные задачи:**

разработку и координацию реализации программ, предназначенных для разных сегментов туристского рынка и направленных на развитие каждого направления ремесленнической деятельности в регионах;

дальнейшее повышение **конкурентоспособности, качества и привлекательности** для туристов изделий национального ремесленничества, особенно **сувенирной продукции**, а также широкое продвижение ремесленнической продукции;

совершенствование законодательной базы, направленной на создание благоприятных условий для осуществления ремесленнической деятельности и стимулирование экспорта, имплементация международных норм и стандартов в национальное законодательство.

Определить, что Комитет по туризму выполняет задачи, возложенные на него настоящим пунктом, совместно с Ассоциацией «Хунарманд» и крупными ремесленниками.

17. Министерству внутренних дел **в двухнедельный срок** пересмотреть требования перехода через перевал Тахтакорача, принять меры по смягчению требований перехода через данный перевал, предъявляемых к автотранспортным средствам.

18. Комитету по туризму в трехмесячный срок организовать семинары, направленные на повышение качества услуг, оказываемых в пунктах общественного питания, с привлечением зарубежных специалистов.

19. Председателю Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимамам областей и города Ташкента **не менее одного раза в месяц** проводить встречу с субъектами предпринимательства в сфере туризма **в форме «открытого диалога»**, принимать меры по дальнейшему повышению туристского потенциала региона.

Премьер-министру Республики Узбекистан А.Н. Арипову **не менее одного раза в квартал** проводить обсуждение с участием руководителей министерств и ведомств проводимой работы в сфере туризма, заслушивание их информации об оперативном решении возникающих в данной сфере проблем и предотвращении их в будущем, а также обеспечивать реализацию необходимых мер по развитию туризма.

20. Министерству экологии, охраны окружающей среды и изменения климата совместно с Министерством юстиции **в трехмесячный срок** внести в Кабинет Министров предложения об изменениях и дополнениях в акты законодательства, вытекающих из настоящего Указа.

21. Возложить на заместителей Премьер-министра и министра экологии, охраны окружающей среды и изменения климата А.А. Абдухакимова персональную ответственность за эффективную организацию исполнения настоящего Указа.

Контроль за исполнением настоящего Указа возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан А.Н. Арипова.

Президент
Республики Узбекистан



Ш. Мирзиёев

город Ташкент

Приложения №№ 1–7 приводятся на узбекском языке.