O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
XALQ DEPUTATLARI
TOSHKENT SHAHAR
KENGASHINING
QARORI

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН
РЕШЕНИЕ
ТАШКЕНТСКОГО
ГОРОДСКОГО КЕНГАША
НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

№ 96/13-6 2020 yil " 6 " июнь

Тошкент шаҳрида ташқи реклама объектлари учун йиғимлар миқдорини белгилаш тўғрисида

Ўзбекистон Республикаси "Маҳаллий давлат ҳокимияти тўғрисида"ги Қонунининг (Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгашининг Ахборотномаси, 1993 йил, 9-сон, 320-модда) 6 ва 24-моддалари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 февралдаги "Ташқи реклама бозорини тартибга солиш тўғрисида"ги 104-сон (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 2020 йил 21 февраль) қарорига асосан Тошкент шаҳрида ташқи реклама объектлари учун йиғимлар миқдорларини белгилаш мақсадида, халқ депутатлари Тошкент шаҳар Кенгаши,

ҚАРОР ҚИЛАДИ:

1. Тошкент шаҳрида ташқи реклама объектларига (конструкциялари) ташқи рекламани жойлаштириш (таркатиш) учун йиғимлар миқдори иловага мувофиқ белгилансин.

2. Туман ҳокимликлари мазкур қарор кучга киргандан сўнг иловага асосан белгиланган йиғимлар миқдорига мувофиқ, 2020 йил учун тузилган шартномаларга тегишли ўзгартиришлар киритсин.

Тошкент шаҳар ҳокимининг биринчи ўринбосари (Д.Хидоятов) ва туман ҳокимларига Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 февралдаги 104-сонли қарори ижросини сўзсиз таъминлаш вазифаси юклатилсин.

3. Халқ депутатлари Тошкент шаҳар кенгашининг 2009 йил 22 декабрдаги "Тошкент шаҳрида ташқи реклама воситаларини жойлаштириш ҳақининг янги таърифларини тасдиқлаш тўғрисида"ги 211/3-24-сонли қарори ўз кучини йўқотган деб ҳисоблансин.

4. "Тошкент оқшоми" ва "Вечерний Ташкент" газеталари таҳририяти (А.Акромов), Тошкент шаҳар ҳокимлиги Ахборот ва коммуникация технологияларини ривожлантириш бўлими (П.Халиулин) мазкур қарор расмий эълон қилиниши ва www.toshkent.uz веб-сайтига жойлаштирилиши таъминлансин.

5. Ушбу қарор расмий эълон килинган кундан бошлаб уч ой ўтгач кучга киради.

6. Мазкур карор ижроси юзасидан назорат олиб бориш халк депутатлари Тошкент шаҳар Кенгашининг Махаллий бюджетни шакллантириш ва уни ижро этиш, иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш хамда тадбиркорликни ривожлантириш масалалари бўйича доимий комиссияси зиммасига юклансин.

Халқ депутатлари
Тошкент шаҳар Кенгаши
раиси ўринбосари **Т. Матибаев**

Халқ депутатлари
Тошкент шаҳар Кенгашининг
2020 йил « 6 » июнь
96/13-6-сонли қарорига
Илова

Тошкент шаҳрида ташқи реклама объектлари(конструкциялари)га ташқи рекламани жойлаштириш (тарқатиш) учун йиғимлар миқдори

№	Реклама объектларининг турлари	Ўлчов бирлиги	Бир ойга (сўм)
	I. Ер участкаларида ўрнатилган алоҳида турувчи конструкциялар		
1.1	кичик форматдаги (2,19 кв.м.гача)	1 кв.м	5 000
1.2	ўрта форматдаги (2,2 кв.м.дан 12 кв. м.гача)	1 кв.м	5 000
1.3	катта форматдаги (12 кв.м.дан 18 кв. м.гача)	1 кв.м	5 000
1.4	ўта катта форматдаги (18 кв.м.дан ортиқ)	1 кв.м	5 000
1.5	0,3 х 0,3 метрдан катта ҳажмли-фазовий қурилма	1 кв.м	15 000
1.6	байроқли рекламалар тўплами (композиция)	1 кв.м	5 000
1.7	реклама модулларига эга кўрсаткичлар	1 кв.м	5 000
1.8	умумий майдони 3 кв.м.дан ортиқ афиша деворлар	1 кв.м	5 000
	II. Бинолар, иншоотлар ва қурилмалардаги реклама конструкциялари		
2.1	бинонинг ташқи қисмида жойлаштирилган конструкциялар	1 кв.м	5 000
2.2	биноларнинг том қисмларидаги конструкциялар — меъморий шакл (ҳайкаллар)	1 кв.м	5 000
2.3	майдони 2 кв.м ва ундан ортиқ бўлган йирик конструкциялар	1 кв.м	5 000
2.4	павильонлардаги конструкциялар	1 кв.м	5 000
2.5	кўча мебели, хусусан, реклама модули ўрнатилган ўриндиқлар	1 кв.м	5 000
2.6	майдонли тўсиклардаги конструкциялар	1 кв.м	5 000
2.7	кўприкларда, йўл ўтказгичлар, кувур линиялари, ёритиш тирғакларида ўрнатилган конструкциялар	1 кв.м	5 000
2.8	маркизлар	1 кв.м	5 000
2.9	проекцияли узатма	1 кв.м	15 000
2.10	консоль панеллар	1 кв.м	15 000
2.11	имиджли реклама ва ахборот қурилмалари	1 кв.м	15 000
2.12	реклама блоклари	1 кв.м	5 000
2.13	ҳажмли-фазовий қурилма	1 кв.м	15 000
2.14	том усти ёруғли реклама конструкциялари	1 кв.м	15 000
	III. Ташқи реклама вақтинчалик объектлари (конструкциялари)		
3.1	қурилиш майдончаларидаги 2 кв.м ва ундан кўп бўлган вақтинча реклама тўсиқлари	1 кв.м	5 000

№	Реклама объектларининг турлари	Ўлчов бирлиги	Бир ойга (сўм)
3.2	2 кв.м ва ундан кўп бўлган умумий овкатланиш ва савдо нуқталаридаги реклама	1 кв.м	5 000
3.3	вақтинча турдаги киосклар ва павилонлардаги реклама	1 кв.м	5 000
3.4	плакатлар, чодирлар, соябонлар, каноплар, байроклар, осма байроклар, елканли байроклардаги реклама	1 кв.м	5 000
3.5	ностандарт шаклдаги конструкциялар	1 кв.м	5 000
3.6	промокурилмалар	1 кв.м	5 000
3.7	алоҳида турувчи ёруғли кронштейнлар		15 000
	IV. Ёруғли-диодли мониторлар, электр экранлар (видео экранлар, югурувчи сатрлар дисплейлари ва бошқалар)		
4.1	50 кв.м.гача	1 кв.м	50 000
4.2	51 кв.м.дан 150 кв.м.гача	1 кв.м	30 000
4.3	151 кв.м.дан 300 кв.м.гача	1 кв.м	20 000
4.4	300 кв.м.дан ортиқ	1 кв.м	10 000