



## РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

# **380** О внесении изменений и дополнения в постановление Кабинета Министров от 26 июня 2000 г. № 243 «О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан «О рекламе»

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О рекламе» и статью 178<sup>1</sup> Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности» Кабинет Министров **постановляет**:

1. Внести в приложение № 2 к постановлению Кабинета Министров от 26 июня 2000 г. № 243 «О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан «О рекламе» (СП Республики Узбекистан, 2000 г., № 6, ст. 32) следующие изменения и дополнение:

а) в пункте 5:

в графе «Требования законодательства о рекламе» слова «Ограничения рекламы табачных изделий и алкогольных напитков в печатных изданиях» заменить словами «Недопущение рекламы табака, табачных изделий и алкогольных напитков»;

графу «Наименование органов государственного управления и органов государственной власти на местах, ответственных за выполнение требований законодательства» дополнить словами «НТРК Узбекистана, Узбекское агентство связи и информатизации, органы государственной власти на местах».

б) в пункте 6:

из графы «Требования законодательства о рекламе» слова «Контроль за внешним размещением рекламы табака, табачных изделий и алкогольных напитков» исключить;

из графы «Статья Закона Республики Узбекистан «О рекламе» слова «ст. 23» исключить.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Р.С. Азимова.

**Премьер-министр  
Республики Узбекистан**

**Ш. МИРЗИЁЕВ**

г. Ташкент,  
29 октября 2010 г.,  
№ 240