

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

574 О внесении изменений и дополнений в законы Республики Узбекистан «О выборах в Олий Мажлис Республики Узбекистан» и «О выборах в областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов» в связи с дальнейшим обеспечением свободы выбора и развитием избирательного законодательства*

Принят Законодательной палатой
1 ноября 2012 года

Одобен Сенатом 5 декабря 2012 года

Статья 1. Внести в Закон Республики Узбекистан от 28 декабря 1993 года № 990–ХП «О выборах в Олий Мажлис Республики Узбекистан» (в редакции Закона Республики Узбекистан от 29 августа 2003 года № 518–И) (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2003 г., № 9-10, ст. 132; 2004 г., № 9, ст. 171; 2005 г., № 1, ст. 18; Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2008 г., № 12, ст. 637) следующие изменения и дополнения:

* Настоящий Закон опубликован в газете «Народное слово» 20 декабря 2012 г.

1) в части седьмой статьи 6:

дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«присутствовать на Конференции Экологического движения Узбекистана по выдвижению кандидатов в депутаты Законодательной палаты от Экологического движения Узбекистана и их избранию»;

абзацы третий — шестой считать соответственно абзацами четвертым — седьмым;

2) часть вторую статьи 8 после слов «в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

3) статью 27 изложить в следующей редакции:

«Статья 27. Предвыборная агитация

Предвыборная агитация — деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и направленная на побуждение избирателей к голосованию за кандидата в депутаты или политическую партию.

Предвыборная агитация начинается со дня регистрации кандидатов в депутаты Центральной избирательной комиссией. Предвыборная агитация в день выборов и за день до начала голосования не допускается.

Запрещается проведение предвыборной агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг (кроме информационных), а также выплатой денежных средств»;

4) дополнить **статьями 27¹ — 27⁴** следующего содержания:

«Статья 27¹. Виды, формы и методы проведения предвыборной агитации

Предвыборная агитация проводится в виде:

распространения информации о программе и (или) предвыборной платформе политической партии с призывом голосовать за ее кандидатов в депутаты;

распространения информации о кандидате в депутаты с призывом голосовать за него.

Предвыборная агитация может проводиться в форме: публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, интервью, выступлений, собраний избирателей, размещения роликов о кандидате в депутаты, политической партии.

Предвыборная агитация осуществляется:

через средства массовой информации, а также телевидение, информационно-телекоммуникационные сети общего пользования (включая всемирную информационную сеть Интернет);

посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (плакаты, листовки и другие материалы);

посредством проведения встреч с избирателями.

Кандидаты в депутаты, политические партии могут использовать и другие виды, формы и методы проведения предвыборной агитации, не запрещенные законодательством.

Статья 27². Проведение предвыборной агитации через средства массовой информации

При проведении предвыборной агитации кандидатам в депутаты, политическим партиям обеспечиваются равные условия доступа к государственным средствам массовой информации путем бесплатного предоставления им одинакового по объему эфирного времени и печатной площади.

В государственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям может выделяться эфирное время или печатная площадь также на платной основе.

В негосударственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям может выделяться эфирное время или печатная площадь в соответствии с законодательством.

Условия оплаты за эфирное время, печатную площадь, определяемые средствами массовой информации, участвующими в избирательной кампании, и другие требования должны быть равными и одинаковыми для всех кандидатов в депутаты, политических партий.

Информация, распространяемая в средствах массовой информации, должна соответствовать действительности, не нарушать прав и законных интересов кандидатов в депутаты, политических партий. Запрещается распространение недостоверных сведений, а также сведений, порочащих честь и достоинство кандидатов в депутаты.

Порядок, объем и время использования средств массовой информации в целях предвыборной агитации определяется Центральной избирательной комиссией по согласованию с политическими партиями.

Статья 27³. Проведение предвыборной агитации посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов

Политическим партиям предоставляются равные условия для беспрепятственного выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных материалов, фонограмм, электронных версий печатной продукции и других агитационных материалов. Агитационные материалы должны изготавливаться на территории Республики Узбекистан.

Печатные, наглядные, аудиовизуальные и другие агитационные материалы должны содержать:

наименование, местонахождение (почтовый адрес) и иные сведения о юридическом лице (фамилию, имя и отчество физического лица), изготовившем агитационные материалы;

наименование юридического лица (фамилию, имя и отчество физического лица), заказавшего агитационные материалы;

информацию о тираже, дате выпуска агитационных материалов.

Материалы предвыборной агитации, ранее размещенные на зданиях, сооружениях и других местах, снимаются органами государственной власти на местах за день до выборов.

Статья 27⁴. Проведение предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями

Кандидатам в депутаты, политическим партиям предоставляются равные условия для предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями.

Встречи с избирателями проводятся кандидатами в депутаты, политическими партиями самостоятельно. Место и время их проведения, как правило, согласуются с участковыми избирательными комиссиями, которые заблаговременно информируют об этом избирателей.

Органы государственного и хозяйственного управления, органы государственной власти на местах, общественные объединения, а также органы самоуправления граждан обязаны предоставлять бесплатно кандидатам в депутаты, политическим партиям оборудованные помещения для проведения встреч с избирателями, в получении необходимых справочных и информационных материалов.

Кандидат в депутаты или его доверенные лица вправе совместно с другими кандидатами в депутаты или их доверенными лицами проводить встречи с избирателями либо принимать участие во встречах с избирателями, организованных другими кандидатами в депутаты, политическими партиями»;

5) **часть шестую статьи 32** после слов «других стационарных лечебных учреждениях» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

6) **часть первую статьи 33** после слов «в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

7) **текст статьи 38** после слов «в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

8) в **статье 41**:

часть пятую заменить **частями пятой — десятой** следующего содержания:

«Избиратель, не имеющий возможности в день выборов находиться по месту своего жительства, имеет право на досрочное голосование.

Досрочное голосование начинается за десять дней до выборов и заканчивается за день до выборов. Время проведения досрочного голосования определяется окружной избирательной комиссией и доводится до сведения избирателей, наблюдателей, представителей средств массовой информации.

Для осуществления досрочного голосования избиратель на основании заявления, с указанием причины отсутствия в день выборов (отпуск, командировка, выезд за границу и т. п.), получает у участковой избирательной комиссии по месту своего жительства избирательный лист. В присутствии не менее двух членов участковой избирательной комиссии избира-

тель расписывается в получении избирательного листа в списке избирателей.

Избирательный лист заполняется избирателем в специально оборудованной кабине или комнате для тайного голосования.

Избиратель принимает решение и оставляет заполненный избирательный лист в закрытом конверте в участковой избирательной комиссии. В месте склеивания конверта ставятся подписи двух членов участковой избирательной комиссии, которые подтверждаются печатью комиссии и подписью избирателя.

Форма и порядок изготовления избирательного листа, а также сроки доставки избирательных листов на избирательные участки устанавливаются Центральной избирательной комиссией»;

часть шестую считать **частью одиннадцатой**;

9) **статью 65** дополнить **частью второй** следующего содержания:

«В течение трех дней до дня голосования, а также в день голосования не допускается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая всемирную информационную сеть Интернет)».

Статья 2. Внести в Закон Республики Узбекистан от 5 мая 1994 года № 1050–XII «**О выборах в областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов**» (Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан, 1994 г., № 5, ст. 125; Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998 г., № 3, ст. 38; 1999 г., № 1, ст. 20, № 9, ст. 206; 2000 г., № 5-6, ст. 153; 2003 г., № 9-10, ст. 134; 2004 г., № 9, ст. 171; 2005 г., № 1, ст. 18; Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2008 г., № 12, ст. 637) следующие изменения и дополнения:

1) **часть вторую статьи 8** после слов «в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

2) **статью 25** изложить в следующей редакции:

«Статья 25. Предвыборная агитация

Предвыборная агитация — деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и направленная на побуждение избирателей к голосованию за кандидата в депутаты или политическую партию.

Предвыборная агитация начинается со дня регистрации кандидатов в депутаты соответствующей областной, районной, городской избирательной комиссией. Предвыборная агитация в день выборов и за день до начала голосования не допускается.

Запрещается проведение предвыборной агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг (кроме информационных), а также выплатой денежных средств»;

3) дополнить **статьями 25¹ — 25⁴** следующего содержания:

«Статья 25¹. Виды, формы и методы проведения предвыборной агитации

Предвыборная агитация проводится в виде:

распространения информации о программе и (или) предвыборной платформе политической партии с призывом голосовать за ее кандидатов в депутаты;

распространения информации о кандидате в депутаты с призывом голосовать за него.

Предвыборная агитация может проводиться в форме: публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, интервью, выступлений, собраний избирателей, размещения роликов о кандидате в депутаты, политической партии.

Предвыборная агитация осуществляется:

через средства массовой информации, а также телевидение, информационно-телекоммуникационные сети общего пользования (включая всемирную информационную сеть Интернет);

посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (плакаты, листовки и другие материалы);

посредством проведения встреч с избирателями.

Кандидаты в депутаты, политические партии могут использовать и другие виды, формы и методы проведения предвыборной агитации, не запрещенные законодательством.

Статья 25². Проведение предвыборной агитации через средства массовой информации

При проведении предвыборной агитации кандидатам в депутаты, политическим партиям обеспечиваются равные условия доступа к государственным средствам массовой информации путем бесплатного предоставления им одинакового по объему эфирного времени и печатной площади.

В государственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям может выделяться эфирное время или печатная площадь также на платной основе.

В негосударственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям может выделяться эфирное время или печатная площадь в соответствии с законодательством.

Условия оплаты за эфирное время, печатную площадь, определяемые средствами массовой информации, участвующими в избирательной кампании, и другие требования должны быть равными и одинаковыми для всех кандидатов в депутаты, политических партий.

Информация, распространяемая в средствах массовой информации, должна соответствовать действительности, не нарушать прав и законных интересов кандидатов в депутаты, политических партий. Запрещается рас-

пространение недостоверных сведений, а также сведений, порочащих честь и достоинство кандидатов в депутаты.

Порядок, объем и время использования средств массовой информации в целях предвыборной агитации определяется соответствующей областной, районной, городской избирательной комиссией по согласованию с политическими партиями.

Статья 25³. Проведение предвыборной агитации посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов

Политическим партиям предоставляются равные условия для беспрепятственного выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных материалов, фонограмм, электронных версий печатной продукции и других агитационных материалов. Агитационные материалы должны изготавливаться на территории Республики Узбекистан.

Печатные, наглядные, аудиовизуальные и другие агитационные материалы должны содержать:

наименование, местонахождение (почтовый адрес) и иные сведения о юридическом лице (фамилию, имя и отчество физического лица), изготовившем агитационные материалы;

наименование юридического лица (фамилию, имя и отчество физического лица), заказавшего агитационные материалы;

информацию о тираже, дате выпуска агитационных материалов.

Материалы предвыборной агитации, ранее размещенные на зданиях, сооружениях и других местах, снимаются органами государственной власти на местах за день до выборов.

Статья 25⁴. Проведение предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями

Кандидатам в депутаты, политическим партиям предоставляются равные условия для предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями.

Встречи с избирателями проводятся кандидатами в депутаты, политическими партиями самостоятельно. Место и время их проведения, как правило, согласуются с участковыми избирательными комиссиями, которые заблаговременно информируют об этом избирателей.

Органы государственного и хозяйственного управления, органы государственной власти на местах, общественные объединения, а также органы самоуправления граждан обязаны предоставлять бесплатно кандидатам в депутаты, политическим партиям оборудованные помещения для проведения встреч с избирателями, в получении необходимых справочных и информационных материалов.

Кандидат в депутаты или его доверенные лица вправе совместно с другими кандидатами в депутаты или их доверенными лицами проводить встре-

чи с избирателями либо принимать участие во встречах с избирателями, организованных другими кандидатами в депутаты, политическими партиями»;

4) **часть шестую статьи 29** после слов «других стационарных лечебных учреждениях» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

5) **часть первую статьи 30** после слов «в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

6) **часть вторую статьи 35** после слов «в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

7) в **статье 38**:

часть пятую заменить **частями пятой — десятой** следующего содержания:

«Избиратель, не имеющий возможности в день выборов находиться по месту своего жительства, имеет право на досрочное голосование.

Досрочное голосование начинается за десять дней до выборов и заканчивается за день до выборов. Время проведения досрочного голосования определяется окружной избирательной комиссией и доводится до сведения избирателей, наблюдателей, представителей средств массовой информации.

Для осуществления досрочного голосования избиратель на основании заявления, с указанием причины отсутствия в день выборов (отпуск, командировка, выезд за границу и т. п.), получает у участковой избирательной комиссии по месту своего жительства избирательный лист. В присутствии не менее двух членов участковой избирательной комиссии избиратель расписывается в получении избирательного листа в списке избирателей.

Избирательный лист заполняется избирателем в специально оборудованной кабине или комнате для тайного голосования.

Избиратель принимает решение и оставляет заполненный избирательный лист в закрытом конверте в участковой избирательной комиссии. В месте склеивания конверта ставятся подписи двух членов участковой избирательной комиссии, которые подтверждаются печатью комиссии и подписью избирателя.

Форма и порядок изготовления избирательного листа, а также сроки доставки избирательных листов на избирательные участки устанавливаются соответствующей областной, районной, городской избирательной комиссией»;

часть шестую считать **частью одиннадцатой**;

8) **статью 49** дополнить **частью второй** следующего содержания:

«В течение трех дней до дня голосования, а также в день голосования не допускается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая всемирную информационную сеть Интернет)».

Ст. 574-575

— 116 —

№ 51 (551)

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Президент
Республики Узбекистан**

И. КАРИМОВ

г. Ташкент,
19 декабря 2012 г.,
№ ЗРУ-340