

РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

612 Об утверждении Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 сентября 2015 г. № 259 «О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан от 22 мая 2015 г. № ЗРУ–385 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» Кабинет Министров **постановляет:**

1. Утвердить:

Концепцию развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы согласно приложению № 1;

Комплекс мероприятий по реализации Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы согласно приложению № 2.

2. Определить основными задачами Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы (далее — Концепция):

совершенствование законодательства об электронной коммерции;

создание благоприятных условий для дальнейшего развития предпринимательства в сфере электронной коммерции, имея в виду достижение в перспективе в данном бизнес-сегменте уровня, приближенного к развитым странам;

дальнейшее развитие и модернизацию инфраструктуры электронной коммерции, включая сети телекоммуникаций;

увеличение товарооборота, объемов производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в соответствии со спросом потребительского рынка;

создание интегрированных торговых и маркетинговых платформ, интернет-магазинов, более совершенных платежных систем, а также системы логистики в электронной коммерции;

устранение бюрократических барьеров на пути развития предпринимательства, улучшение деловой среды с ориентированием на международные стандарты;

изучение, анализ и применение передового международного опыта в сфере электронной коммерции.

3. Образовать Межведомственную комиссию по обеспечению реализации Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы в составе согласно приложению № 3.

Возложить на Межведомственную комиссию задачи по координации деятельности министерств, ведомств и других организаций в части выполнения Комплекса мероприятий по реализации Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы (далее — Комплекс мероприятий) с установлением системного контроля за их своевременным, качественным и полным выполнением.

4. Министерством, ведомствам и другим организациям, ответственным за выполнение Комплекса мероприятий, организовать своевременную, качественную и полную реализацию соответствующих мер и ежеквартально представлять в Межведомственную комиссию отчеты о ходе их выполнения.

5. Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан принять действенные меры по дальнейшему расширению внедрения современных информационно-коммуникационных технологий и усовершенствованию сетей телекоммуникаций по всей территории республики для обеспечения активного развития и устойчивого функционирования инфраструктуры в области электронной коммерции.

6. Министерством и ведомствам в месячный срок привести свои ведомственные нормативно-правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Р.С. Азимова.

**Премьер-министр
Республики Узбекистан**

Ш. МИРЗИЁЕВ

г. Ташкент,
4 декабря 2015 г.,
№ 353

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению Кабинета Министров
от 4 декабря 2015 года № 353

КОНЦЕПЦИЯ
развития электронной коммерции в Республике Узбекистан
на период 2016 — 2018 годы

I. Введение

1. Концепция развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы (далее — Концепция) разработана во исполнение постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 сентября 2015 г. № 259 «О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан от 22 мая 2015 г. № ЗРУ–385 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции».

2. Концепция определяет основные направления развития электронной коммерции на среднесрочную перспективу, пути и формы расширения конкурентной среды, роста современной инфраструктуры и создания дополнительных рабочих мест, а также дальнейшего совершенствования законодательства об электронной коммерции.

3. Концепция основывается на положениях Конституции Республики Узбекистан, законов Республики Узбекистан, постановлений палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, указов, постановлений и распоряжений Президента Республики Узбекистан, постановлений и распоряжений Кабинета Министров Республики Узбекистан, других актов законодательства, а также на результатах анализа современного состояния рынка электронной коммерции, изучения прогнозных разработок, экспертных материалов международных организаций.

II. Текущее состояние рынка электронной коммерции
в Республике Узбекистан

4. В Республике Узбекистан формируется нормативно-правовая база, регулирующая электронную коммерцию: приняты законы «Об электронной коммерции», «О связи», «Об информатизации», «Об авторском праве и смежных правах», «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О телекоммуникациях», «О почтовой связи», «Об электронной цифровой подписи» и «Об электронном документообороте».

Развивается телекоммуникационная инфраструктура, обеспечивающая оперативное взаимодействие государственных органов, субъектов предпринимательства и физических лиц с активным использованием новых информационных технологий путем широкого внедрения современных электронных приложений и платежных решений.

Повсеместно внедряется и постоянно совершенствуется, с учетом практики применения, механизм электронной платежной системы, коммерческими банками предоставляется широкий спектр услуг дистанционного управления банковскими счетами, что позволило за последние пять лет увеличить количество пользователей более чем в 20 раз, а услуг интернет-банкинга и мобильного банкинга — более чем в 21 раз.

В республике действует и развивается с переходом на стандарт EMV единая межбанковская платежная система Uzkart, которая объединяет платежные системы 26 коммерческих банков для осуществления расчетов пластиковыми карточками с микрочиповыми модулями.

На системной основе реализуются меры информационной безопасности. В соответствии с постановлением Кабинета Министров от 16 сентября 2013 г. № 250 «О мерах по организации деятельности Центра развития системы «Электронное правительство» и Центра обеспечения информационной безопасности при Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан» создан Центр обеспечения информационной безопасности, задачами которого являются обеспечение информационной безопасности комплексов информационных систем, ресурсов и баз данных портала «Электронное правительство», оказание содействия в разработке и реализации политики информационной безопасности информационных систем и ресурсов государственных органов.

Получили развитие биржевые механизмы реализации высоколиквидных видов продукции, сырья и материалов.

Так, начиная с 2001 года, все сделки на товарно-сырьевых биржах Узбекистана заключаются в электронных системах, а с 2004 года важнейшие виды материально-технических ресурсов отечественных производителей реализуются на электронных торгах Узбекской Республиканской товарно-сырьевой биржи.

В целях обеспечения эффективного использования средств Государственного бюджета Республики Узбекистан, расширения доступа субъектов предпринимательства к получению государственных заказов на поставку товаров (работ, услуг) постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2011 г. № ПП–1475 «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» введен механизм осуществления государственных закупок посредством электронных аукционных торгов.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 марта 2015 г. № 69 «Об утверждении Положения о порядке организации государственных закупок товаров (работ, услуг) первой необходимости у субъектов предпринимательства посредством электронных торгов через специальный информационный портал Узбекской Республиканской товарно-сырьевой биржи» с 1 июня 2015 года закупка товаров (работ, услуг) осуществляется через электронный каталог.

III. Цель и задачи Концепции

5. Целью настоящей Концепции является определение стратегии единой политики в сфере электронной коммерции на 2016 — 2018 годы, с созданием равных условий для развития предпринимательства и взаимодействия субъектов предпринимательства.

6. Основными задачами Концепции являются:

совершенствование законодательства об электронной коммерции;

создание благоприятных условий для дальнейшего развития предпринимательства в сфере электронной коммерции, имея в виду достижение в перспективе в данном бизнес-сегменте уровня, приближенного к развитым странам;

дальнейшее развитие и модернизация инфраструктуры электронной коммерции, включая сети телекоммуникаций;

увеличение товарооборота, объемов производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в соответствии со спросом потребительского рынка;

создание интегрированных торговых и маркетинговых платформ, интернет-магазинов, более совершенных платежных систем, а также системы логистики в электронной коммерции;

устранение бюрократических барьеров на пути развития предпринимательства, улучшение деловой среды, с ориентированием на международные стандарты;

изучение, анализ и применение передового международного опыта в сфере электронной коммерции.

IV. Основные направления развития электронной коммерции

7. Основными направлениями развития электронной коммерции в Республике Узбекистан являются:

а) дальнейшее совершенствование законодательства по регулированию: электронной коммерции, имея в виду обеспечение гарантий участникам процесса, исключающих сомнение в действительности и обязательности сделки, заключенной в электронном виде;

платежных операций в области электронной коммерции, механизмов обеспечения безопасности при дистанционном управлении потоками денежных средств, осуществлении таможенного контроля за международными почтовыми отправлениями и т. д.;

б) разработка и принятие:

нормативно-правовых актов, включая разработку стандартов, определяющих авторизационно-расчетную часть общего процесса электронной коммерции, внедрение единых форм электронных документов, механизма по стимулированию использования электронных денежных карт;

порядка реализации недвижимости, электронной торговли товарами (работами, услугами), порядка распространения рекламы, в том числе массовых рассылок электронных документов;

в) создание благоприятных условий для дальнейшего развития предпринимательства в сфере электронной коммерции, ориентируясь на приближение к уровню развитых стран;

г) дальнейшее развитие инфраструктуры электронной коммерции путем внедрения и использования программного обеспечения международного стандарта, интегрирования высокоскоростных интернет-услуг;

д) поэтапный переход на электронные системы корпоративных закупок путем совершенствования механизмов отбора поставщиков, обеспечения гарантий исполнения договорных обязательств;

е) создание субъектов предпринимательства и дополнительных рабочих мест за счет реализации мероприятий, предусматривающих:

проведение масштабной информационно-образовательной кампании по рекламированию бизнеса в области электронной коммерции и возможностей для углубления профессиональных знаний и навыков в организации собственного бизнеса и налогообложения;

дальнейшее развитие и расширение инфраструктуры на базе информационно-коммуникационных технологий, обеспечения безопасности в сфере электронной коммерции;

расширение доступа населения и предпринимателей к всемирной информационной сети Интернет, особенно в сельской местности;

ж) повышение уровня осведомленности заинтересованного контингента и содействие в выборе приоритетов в развитии бизнеса путем проведения обучающих семинаров, организации бесплатных консультационных услуг, в том числе через средства массовой информации;

з) обеспечение баланса интересов бизнеса и потребителей.

V. Организация интернет-платформ электронной коммерции

8. Дальнейшее развитие специального информационного портала Узбекской Республиканской товарно-сырьевой биржи и процессов государственных, корпоративных закупок, имея в виду максимальное упрощение и ускорение процедур регистрации участников, расширение объема и доступа к информации органам государственного и хозяйственного управления, обеспечение прозрачности процессов ведения торговли.

9. Создание интернет-платформы «Национальный портал внешнеторговой деятельности», направленной на расширение экспорта товаров отечественного производства.

VI. Подготовка в образовательных учреждениях специалистов, повышение квалификации работников в сфере электронной коммерции

10. Реализация мероприятий, предусматривающих:

оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников субъектов предпринимательства и населения в области электронной коммерции;

внедрение в практику проведение на регулярной основе курсов по повышению квалификации специалистов в области электронной коммерции в образовательных учреждениях;

введение в систему образования новых направлений и специальностей в сфере электронной коммерции, соответствующих передовым международным стандартам.

VII. Механизм реализации Концепции

11. Реализация Концепции осуществляется путем своевременного, качественного и полного выполнения Комплекса мероприятий по реализации Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы (далее — Комплекс мероприятий).

12. Координация и контроль за своевременным, качественным и полным выполнением всех компонентов Комплекса мероприятий осуществляется Межведомственной комиссией по обеспечению реализации Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы (далее — Межведомственная комиссия).

13. Межведомственная комиссия обеспечивает:

координацию и контроль за деятельностью министерств, ведомств и других организаций — ответственных исполнителей в части реализации Комплекса мероприятий;

пересмотр действующих и разработку новых нормативно-правовых актов в сфере электронной коммерции;

создание условий для привлечения в сферу электронной коммерции международных организаций и иностранных инвесторов;

организацию регулярного мониторинга за ходом выполнения соответствующих мероприятий в области электронной коммерции.

14. Комиссия имеет право:

инициировать разработку нормативно-правовых актов по регулированию электронной коммерции;

заслушивать отчеты министерств, ведомств и других организаций о проделанной работе по реализации мероприятий по развитию электронной коммерции;

разрабатывать и принимать дополнительные меры, направленные на дальнейшее развитие электронной коммерции, на основе анализа текущего

состояния электронной коммерции в республике и предложений министерств, ведомств и других организаций.

15. Министерства, ведомства и другие организации — ответственные исполнители обеспечивают:

своевременное, качественное и полное выполнение поставленных задач в Комплексе мероприятий в соответствии с установленными сроками и объемами работ;

разработку на ежегодной основе и представление в Межведомственную комиссию плана работ по реализации соответствующих мероприятий в следующем отчетном году;

на ежеквартальной основе представление в Межведомственную комиссию отчетов о ходе выполнения поставленных задач в Комплексе мероприятий.

VIII. Функциональные обязанности министерств, ведомств и других организаций в области электронной коммерции

16. Общая координация реализации Концепции, а также деятельности министерств, ведомств и других организаций в решении задач по ускоренному развитию электронной коммерции, по согласованию интересов на уровне государства обеспечивается Министерством экономики Республики Узбекистан, являющимся уполномоченным органом в сфере электронной коммерции.

17. Дальнейшее совершенствование нормативных документов в области технического регулирования в сфере программного обеспечения и информационной безопасности обеспечивается Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан.

18. Разработка нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование экспортно-импортных операций, осуществляется Министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговли, Государственным таможенным комитетом и Центральным банком Республики Узбекистан.

19. Разработка нормативно-правовых актов в области осуществления и дальнейшего совершенствования платежных операций в области электронной коммерции обеспечивается Центральным банком Республики Узбекистан.

20. Создание информационной базы для формирования индикаторов, характеризующих роль секторов электронной коммерции в экономике, внедрение выборочных статистических обследований в секторах электронной коммерции обеспечивают Государственный комитет по статистике и Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан.

21. Обеспечение надежной конкурентной среды, контроль за соблюдением порядка распространения и требований к содержанию рекламы, массовой рассылке оферт, электронных сообщений осуществляются Государ-

ственным комитетом по приватизации, демонополизации и развитию конкуренции Республики Узбекистан.

IX. Ожидаемые результаты от реализации Концепции

22. В результате реализации Концепции ожидается:

рост объемов транзакций, товарооборота, экспорта продукции (работ, услуг) за счет увеличения количества соответствующих торговых платформ, интернет-магазинов и информационных посредников;

увеличение показателя охвата информационно-коммуникационными технологиями населенных пунктов, а также доли лиц, пользующихся банковскими картами;

формирование условий эффективной конкуренции субъектов предпринимательства на внутреннем и международном рынках, расширение спектра инновационных методов коммерции;

открытие новых возможностей для широкого применения информационных технологий в деятельности государственных органов и других организаций, осуществления государственных и корпоративных закупок в электронной форме;

дальнейшее внедрение передовых информационных технологий, новых инструментов регулирования отношений в сфере электронной коммерции;

устранение излишних бюрократических барьеров на пути развития предпринимательства, улучшение деловой среды, создание дополнительных рабочих мест.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению Кабинета Министров
от 4 декабря 2015 года № 353

Ст. 612

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ
по реализации Концепции развития электронной коммерции в Республике
Узбекистан на период 2016 — 2018 годы

№	Наименование мероприятий	Форма реализации	Сроки реализации	Ответственные исполнители
I. Совершенствование нормативно-правовой базы, разработка и внедрение стандартов, форм, а также механизмов осуществления электронной коммерции				
1.	Дальнейшее совершенствование законодательства в области платежных операций электронной коммерции.	План мероприятий	I квартал 2016 г.	Центральный банк, Минэкономики, Мининфоком, ГНК
2.	Разработка и внесение в установленном порядке Правил электронной торговли товарами (работами, услугами).	Постановление Кабинета Министров	I квартал 2016 г.	Минэкономики, Мининфоком, ГНК, Центральный банк, ТПП
3.	Совершенствование порядка размещения рекламы, массовых рассылок электронных документов или электронных сообщений в электронной коммерции.	Нормативно-правовые акты	I квартал 2016 г.	Госкомконкуренции, Минэкономики, Мининфоком, Центральный банк
4.	Внесение изменений в соответствующие формы государственной статистической отчетности для проведения статистических обследований в сфере электронной коммерции с целью формирования индикаторов, характеризующих сектор электронной коммерции.	Форма государственной статистической отчетности	II квартал 2016 г. — изменения; ежеквартально — предоставление	Госкомстат, ГНК, Минэкономики, Мининфоком, Центральный банк
5.	Разработка и утверждение Положения о порядке совершения сделок, хранения электронных документов и информации, содержащейся в электронных сообщениях, применяемых в электронной коммерции.	Нормативно-правовой акт	II квартал 2016 г.	Мининфоком, Минэкономики, Центральный банк, Минфин, ГНК
6.	Внедрение единых форм электронных документов по исполнению сделок в электронной коммерции в следующих форматах:	Нормативно-правовой акт	II квартал 2016 г.	Минфин, Минэкономики, Центральный банк, Мининфоком, ГНК, ТПП

— 122 —

№ 49 (705)

№	Наименование мероприятий	Форма реализации	Сроки реализации	Ответственные исполнители
	электронные сделки между хозяйствующими субъектами (B2B); электронные сделки между хозяйствующими субъектами и населением (B2C); электронные сделки между хозяйствующими субъектами и государством (B2G); электронные сделки по оплате услуг физическими лицами (G2C); электронные сделки по оплате услуг юридическими лицами (G2B).			
7.	Разработка и внесение в установленном порядке Положения о порядке организации деятельности информационных посредников, осуществляющих деятельность по организации электронных ярмарок, аукционов, конкурсов и выставочно-ярмарочной торговли.	Постановление Кабинета Министров	II квартал 2016 г.	АО «УзРТСБ», Минэкономики, Мининфоком, ТПП
8.	Проведение изучения и внесение предложений по совершенствованию законодательства по снижению возможных рисков участников электронной коммерции при осуществлении деятельности в данной сфере.	Внесение предложений	II квартал 2016 г.	Минэкономики, Мининфоком, Минюст, Центральный банк, ГНК, ГТК
9.	Внесение изменений по дальнейшему совершенствованию специального информационного портала Узбекской Республиканской товарно-сырьевой биржи государственных и корпоративных закупок и процессов его осуществления за счет: упрощения и ускорения процедур регистрации; создания комплекса дополнительных сервисов для пользователей портала электронных государственных и корпоративных закупок; предотвращения возможности предварительного сговора и манипулирования ценами в процессе закупок; внедрения механизма действенного мониторинга и контроля по предупреждению нарушений.	Постановление Кабинета Министров	II квартал 2016 г.	Госкомконкуренции, АО «УзРТСБ», Минэкономики Минфин, Мининфоком, ТПП

№	Наименование мероприятий	Форма реализации	Сроки реализации	Ответственные исполнители
10.	Разработка и внедрение системы учета экспортных сделок в электронной коммерции.	План мероприятий	II квартал 2016 г.	ГТК, Минэкономики, Центральный банк, МВЭСИТ, Мининфоком, АО «УзРТСБ»
11.	Совершенствование порядка организации, а также проведения таможенного контроля и таможенного оформления международных почтовых и курьерских отправок в рамках электронной коммерции.	Нормативно-правовые акты	IV квартал 2016 г.	ГТК, Минэкономики, Мининфоком, Минфин, АО «Узбекистон почтаси»
12.	Совершенствование механизма обеспечения безопасности при дистанционном управлении потоками денежных средств в режиме онлайн в интерактивных системах, в том числе во всемирной информационной сети Интернет.	Нормативно-правовые акты	III квартал 2016 г.	Центральный банк, Минэкономики, Мининфоком, Минфин, ГНК
13.	Установление требований по обмену банковской и другой финансовой информацией между участниками электронной коммерции.	Нормативно-правовые акты	III квартал 2016 г.	Центральный банк, Минэкономики, Минфин, Мининфоком, ГНК
14.	Совершенствование государственного регулирования в почтовой связи в сфере электронной коммерции, включая рассылку посылок.	Постановление Кабинета Министров	III квартал 2016 г.	Мининфоком, Госкомконкуренции, ГТК, Минфин, ТПП, АО «Узбекистон почтаси»
15.	Подготовка предложений по повышению ответственности участников, информационных посредников и иных субъектов за своевременное и полное выполнение требований законодательства об электронной коммерции.	Внесение предложений	IV квартал 2016 г.	Минэкономики, Минюст, Мининфоком, ГНК, ГТК, Центральный банк
16.	Определение Правил по реализации недвижимости в рамках электронной коммерции.	Нормативно-правовые акты	IV квартал 2016 г.	Госкомконкуренции, ООО «Кучмас мулк савдо хизмати», Мининфоком
II. Развитие инфраструктуры электронной коммерции на базе информационно-коммуникационных технологий				
17.	Создание раздела «Электронная коммерция» в информационно-поисковой системе www.uz для учета интернет магазинов.	Создание раздела	I квартал 2016 г.	Мининфоком, Минэкономики
18.	Дальнейшее совершенствование портала e-kommunal с учетом внедрения платежных систем.	План мероприятий	I квартал 2016 г. — разработка;	Мининфоком, Агентство «Узкоммунхизмат»,

№	Наименование мероприятий	Форма реализации	Сроки реализации	Ответственные исполнители
			II квартал 2016 г. — реализация	Центральный банк, Ассоциация банков, Минэкономики, АО «Узбекэнерго», АК «Узтрансгаз»
19.	Создание Национального портала онлайн-обучения в сфере электронной коммерции.	Создание портала и программы обучения	II квартал 2016 г.	Минвуз, Мининфоком, Минэкономики, Госкомконкуренции, Центр ССПО, АО «УзРТСБ»
20.	Расширение экспорта товаров с использованием электронной коммерции с учетом обеспечения гарантий исполнения и ведения системного маркетинга посредством создания интернет-платформы «Национальный портал внешнеэкономической деятельности».	План мероприятий	III квартал 2016 г. — разработка; IV квартал 2016 г. — реализация	МВЭСИТ, ГТК, Минэкономики, Центральный банк, Мининфоком
21.	Расширение доступа населения к всемирной информационной сети Интернет, особенно в сельской местности, путем доведения охвата населенных пунктов: в 2016 году — до 30%; в 2017 году — до 50%; в 2018 году — до 65%.	План мероприятий	2016 — 2018 гг.	Мининфоком, Минэкономики, СМ РК, хокимияты областей и г. Ташкента
III. Подготовка и повышение квалификации кадров в сфере электронной коммерции				
22.	Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников субъектов предпринимательства и населения в области электронной коммерции.	План мероприятий	II квартал 2016 г.	Минвуз, Центр ССПО, Минэкономики, Минтрудсоцзащиты
23.	Проведение на местах практических семинаров по широкому разъяснению порядка и механизмов осуществления деятельности в сфере электронной коммерции.	План мероприятий	II квартал 2016 г.	Минэкономики, ТПП, СМ РК, хокимияты областей и г. Ташкента

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к постановлению Кабинета Министров
от 4 декабря 2015 года № 353

СОСТАВ

Межведомственной комиссии по обеспечению реализации Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период 2016 — 2018 годы

Саидова Г.К.	— министр экономики, председатель Межведомственной комиссии
Мирзахидов Х.М.	— министр по развитию информационных технологий и коммуникаций, заместитель председателя Межведомственной комиссии
Эргашев И.К.	— первый заместитель министра внешних экономических связей, инвестиций и торговли
Мирзаев М.М.	— заместитель министра финансов
Парпиев Б.Р.	— председатель Государственного налогового комитета
Дусанов З.А.	— председатель Государственного таможенного комитета
Тураев Б.Э.	— председатель Государственного комитета по статистике
Хайдаров А.Я.	— заместитель председателя Центрального банка
Гафаров С.Х.	— первый заместитель председателя Государственного комитета по приватизации, демонополизации и развитию конкуренции
Курбанов А.К.	— генеральный директор Агентства «Узстандарт»
Исмаилов В.В.	— начальник Узбекского агентства автомобильного и речного транспорта
Нагаев А.Р.	— председатель правления АО «Узбекская Республиканская товарно-сыревая биржа»
Шайхов А.Э.	— председатель Торгово-промышленной палаты
Хаджаев А.Дж.	— председатель Национальной телерадиокомпании Узбекистана
Махмудов Ш.Н.	— генеральный директор АК «Узтрансгаз»
Басидов И.С.	— председатель правления АО «Узбекэнерго»
Холмухамедов У.А. по должности	— генеральный директор Агентства «Узкоммунхизмат» — начальник отдела развития сферы услуг и сервиса Министерства экономики, секретарь Межведомственной комиссии.

Примечание: при переходе членов Межведомственной комиссии на другую работу в ее состав включаются лица, вновь назначенные на эти должности, либо лица, на которых возложены соответствующие функции.