

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ПО ПРИВАТИЗАЦИИ, ДЕМОНОПОЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ

86 **О внесении изменений в Положение о размещении
рекламы**

*Зарегистрировано Министерством юстиции Республики
Узбекистан 19 февраля 2015 г., регистрационный № 1024-7*

В соответствии с Законом Республики Узбекистан от 7 октября 2013 года № ЗРУ-355 «О внесении изменений и дополнений, а также признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Узбекистан», постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 декабря 2014 года № 341 «Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешения на рекламу лекарственных средств для несовершеннолетних» и Положением о Государственном комитете Республики Узбекистан по приватизации, демонаполизации и развитию конкуренции, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 декабря 2012 г. № 374, Государственный комитет Республики Узбекистан по приватизации, демонаполизации и развитию конкуренции **постановляет:**

1. Внести изменения в Положение о размещении рекламы, утвержденное постановлением Государственного комитета Республики Узбекистан по демонаполизации и развитию конкуренции от 26 марта 2001 года № 4 (рег. № 1024 от 6 апреля 2001 года) (Бюллетень нормативных актов министерств, государственных комитетов и ведомств Республики Узбекистан, 2001 года, № 7), согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель

Д. ХИДОЯТОВ

г. Ташкент,
3 февраля 2015 г.,
№ 01/20-26/05

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Государственного
комитета Республики Узбекистан по
приватизации, демонополизации и
развитию конкуренции от 3 февраля
2015 года № 01/20-26/05

**Изменения, вносимые в Положение о размещении
рекламы**

1. Наименование параграфа 3 изложить в следующей редакции:

**«§ 3. Основание для размещения рекламы косметических
средств, витаминных и биологически активных пищевых
добавок, средств бытовой химии и продуктов питания».**

2. Пункты 28, 34 — 36 и параграф 6 признать утратившими силу.

3. Пункты 32 и 33 изложить в следующей редакции:

«32. Основанием для размещения рекламы косметических средств, витаминных и биологически активных пищевых добавок, средств бытовой химии, продуктов питания является копия сертификата соответствия, если рекламируемая продукция подлежит обязательной сертификации.

33. При представлении копии документа, указанного в пункте 32 настоящего Положения, для обозрения представляется и его оригинал с последующим возвращением.»

4. Настоящие изменения согласованы с Министерством здравоохранения Республики Узбекистан, Национальной телерадиокомпанией Узбекистана, Узбекским агентством по печати и информации, Государственным комитетом связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан, Узбекским агентством стандартизации, метрологии и сертификации, Министерством по делам культуры и спорта Республики Узбекистан.

Министр здравоохранения

А. АЛИМОВ

3 февраля 2015 г.

*Председатель Национальной
телерадиокомпании Узбекистана*

А. ХАДЖАЕВ

3 февраля 2015 г.

*Вр. и. о. генерального директора
Узбекского агентства по печати и
информации*

К. МАНСУРОВ

3 февраля 2015 г.

№ 7 (663)

— 47 —

Ст. 86-87

*Председатель Государственного
комитета связи, информатизации и
телекоммуникационных технологий*

Х. МИРЗАХИДОВ

3 февраля 2015 г.

*Генеральный директор Узбекского
агентства стандартизации,
метрологии и сертификации*

А. КУРБАНОВ

3 февраля 2015 г.

*Вр. и. о. министра по делам
культуры и спорта*

Б. АХМЕДОВ

3 февраля 2015 г.